

# **Gestaltungs-Handbuch**

---

für die Stadtwerke Oranienburg GmbH  
sowie deren Tochterunternehmen  
Stadtservice Oranienburg GmbH und  
Erdgasversorgung Oranienburg GmbH

## **Zu diesem Gestaltungs-Handbuch**

---

Design ist eine sehr komplexe Angelegenheit. Es erfordert natürlich feste Regeln, damit alle Beteiligten die Gestaltungsfestlegungen kennen und in diesem Sinne für den Aufbau eines einheitlichen werblichen Auftretens agieren.

In diesem Handbuch werden alle notwendigen Hinweise und Regeln für die Arbeit mit dem neuen Corporate Design der Stadtwerke Oranienburg dargestellt. Dieses CD umfasst das gesamte Firmendesign, also das für die Mitarbeiter, die Partner und die Kunden sichtbar gestaltete Äußere der Stadtwerke.

Zu diesem Äußeren gehört neben der Objektgestaltung auch Visitenkarte und Briefbogen, neben Fuhrpark und Anzeige auch Internetauftritt und das Werbegeschenk. Alle Dinge, die direkt oder indirekt mit den Stadtwerken zu tun haben, zeigen mit ihrem Design ihre Zugehörigkeit zu den Stadtwerken, sagen etwas über die Firmenphilosophie, also über das Denken und Handeln im Unternehmen.

Wenn sich alle, die im Kommunikationsbereich für die Stadtwerke arbeiten, mit dem Gestaltungs-Handbuch vertraut machen, es wirklich lesen und sich danach richten, dann hat das neue Erscheinungsbild der Stadtwerke die besten Chancen, zu einer starken Marke zu werden.

Das Handbuch ist einfach und klar aufgebaut, die Regeln sind mit eindeutigen Darstellungen und knappen Texten erklärt – diese Unterlagen machen es somit leicht, das neue Design der Stadtwerke konsequent umzusetzen.

Sorgen Sie gemeinsam mit uns dafür, dass mit einem komplexen werblichen Auftritt die Stadtwerke Oranienburg ihr positives Image ausbauen und als starke Marke in der Region auftreten können.

# 1 Firmenzeichen

Das Firmenzeichen (Logo) ist eine Wort-Bild-Marke und kennzeichnet sämtliche Geschäfts-, Informations- und Werbemittel, die die Stadtwerke Oranienburg und ihre Tochterunternehmen herausgeben sowie die Firmierung der Objekte und den Fuhrpark des Unternehmens.

## 1.1 Konstruktion

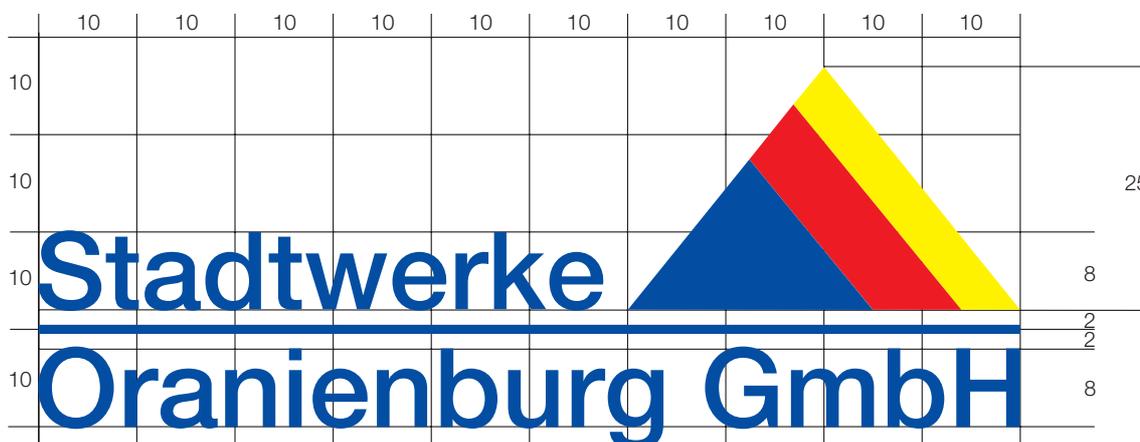
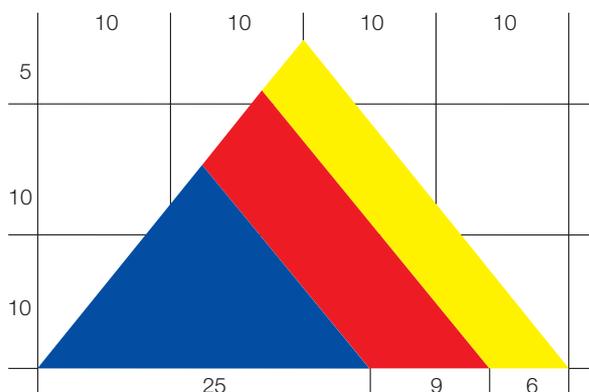
In der Grundform besteht das Dreieck aus nebeneinander liegenden Farbflächen.

Der Text ist aus der Neuen Helvetica medium gesetzt.

Die Linie hat die Stärke der Waagerechten des Buchstaben H.

Der Aufbau ist mit einem unterlegten Raster dargestellt und durch das Maßsystem verbindlich erläutert. Die Proportionen dürfen auf keinen Fall geändert werden.

**Der Nachbau des Logos sollte ausschließlich in Ausnahmesituationen erfolgen, ansonsten sind immer die vorhandenen Originaldateien zu verwenden.**



## 1

### Firmenzeichen

---

#### 1.5

##### Firmenzeichen und Slogan

Der Slogan „Power fürs Leben“ wird ausschließlich im werblichen Bereich eingesetzt.

Die Schriftfarbe ist blau mit Ausnahme beim Schwarz-Weiß-Druck.

Die Schreibschrift darf nicht ersetzt werden durch eine andere Satzschrift.

Es ist ausschließlich diese Grafik zu verwenden.

Die Schrägstellung und Platzierung der beiden Sloganzeilen ist Standard.

So kommt die Dynamik und die Energie der angebotenen Produkte der Stadtwerke am besten zur Geltung.

Die Stellung und die Größen des Firmenzeichens und des Slogans zueinander sind den jeweiligen Gestaltungsprojekten anzupassen.

**POWER  
fürs Leben**

**Stadtwerke**   
**Oranienburg GmbH**

**POWER  
fürs Leben**

# 1 Firmenzeichen

---

## 1.7. local energy

Für die Stadtwerke ergibt sich durch die Mitgliedschaft im local energy-Verband bei verschiedenen Projekten die Kombination ihres Logos mit den Logos des Dachverbandes und der Produktmarken von local energy. Ziel ist die gemeinsame Stärkung von Marke und Anbieter. Für eine klare Handhabung und maximale Werbewirkung sind die Anwendungsmöglichkeiten eindeutig festgelegt.

### 1.7.1 Einsatz der Dachmarke local energy

Die Kombination verschiedener Logos bringt immer Schwierigkeiten bei der gewünschten Hierarchie und der grafischen Abstimmung. Daher ist für das Zusammenwirken des Stadtwerke- und des local energy-Logos folgende Festlegung getroffen worden:



### 1.7.2. Einsatz der Produktmarken von local energy

Für Strom



Für Erdgas



8  
Fuhrpark



